



Gandia, 11 d'octubre de 2011

Se amplía el plazo de presentación de comunicaciones científicas para el congreso Comunica2.0 hasta el 18 de octubre

- **Un titulado por la UPV, Daniel Robles, explicará su experiencia como coordinador internacional de comunidades en Hootsuite.**

El II Congreso Universitario sobre Redes Sociales Comunica2.0, que organiza la Universitat Politècnica de València en su Campus de Gandia, **amplía el plazo de recepción de comunicaciones científicas hasta el 18 de octubre**. Las propuestas de comunicaciones deben ser inéditas y no haber sido presentadas con anterioridad en otros congresos. **La inscripción en el congreso sigue estando abierta, hasta completar el aforo, en <http://www.comunica2gandia.com/>** Comunica2.0 tiene lugar los días 26, 27 y 28 de octubre de 2011 en el Campus de Gandia. El objetivo del congreso es contribuir al conocimiento del potencial de las herramientas 2.0 aplicadas a la comunicación social y al *marketing*, a través de experiencias exitosas, del contacto directo entre participantes y expertos/as 2.0 y de talleres prácticos. La matrícula tiene un coste de entre 60 y 85 euros, con descuentos para estudiantes y miembros UPV.

El programa del congreso Comunica2.0 ha añadido un nuevo ponente, Daniel Robles, titulado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Politècnica de València y que actualmente es *International Community Coordinator* de la empresa Hootsuite. Comunica2.0 contará, entre otros expertos destacados, con la presencia de: Dolors Reig, especialista en entornos colaborativos y dinamización de comunidades, que hablará sobre Educación 2.0; Mario Tascón, creador de la edición digital del diario El Mundo, director, de 2000 a 2008, de Prisa.com y actualmente director del "Manual del español para Internet, redes sociales nuevos medios", que reflexionará sobre las características de los nuevos medios de comunicación; Víctor Puig, que ha ocupado entre otros cargos el de Head of Digital Media de MTV Channel España, hablará sobre la reputación y comunicación on-line. Ana Santos, fundadora de Eventosfera.com y organizadora del área Social Media del Campus Party, reflexionará sobre el valor añadido de Google +; Marc Vidal, especialista en nueva economía, socio director de Cink y autor del libro 'Contra la cultura del subsidio', hablará sobre la necesidad de las organizaciones de reorganizarse y adoptar un nuevo paradigma comunicativo para sobrevivir.

La analítica web, el sector del móvil, la seguridad y el *hacking*, el mundo audiovisual o la importancia de las redes sociales en movimientos como el 15-M son otros de los temas que se abordarán en la edición de 2011 de Comunica 2.0. Como novedad, el congreso presenta este año un programa social elaborado en colaboración con profesorado y estudiantes del Grado en Gestión Turística de la UPV en Gandia, que permitirá a los asistentes conocer algunos de los lugares más representativos del entorno del Campus de Gandia. En su segunda edición, la organización de Comunica2.0 espera consolidar las elevadas expectativas generadas en 2010, por lo que se ha trabajado en ampliar el número de ponentes y talleres y potenciar la cercanía entre asistentes y expertos/as que se consiguió en la primera edición.

Datos de contacto:

Sandra Barrancos - Campus de Gandia de UPV
Correo electrónico: sbarrancos@upvnet.upv.es
Teléfonos: 679309656

- Anexos:

- Fotografía de Daniel Robles en el Aula Magna del Campus de Gandia